

(aus ONEtoONE Print, Ausgabe 03/2008)

Channel: Mail Services

Jährlich hundert Prozent Wachstum

Der Direktmarketing-Dienstleister Der Mohr kommt mit neuen Angeboten.

st auf Wachstum gepolt. Der 30-jährige Werbekaufmann hat 2003 mit seiner Firma Der Mohr und einem Jahresumsatz von 50.000 Euro angefangen und 2007 nach eigenen Angaben einen Umsatz von 500.000 Euro erwirtschaftet. Dieses Jahr peilt er eine Verdopplung auf eine Million Euro an.

„Ich bin als Einmannbetrieb gestartet“, sagt Mohr, „als Koordinator für die Werbemittelproduktion.“ Nach und nach seien dann Lettershop- und Adressbroker-Dienstleistungen hinzugekommen. Heute beschäftigt Mohr fünf Mitarbeiter und plant, verstärkt grafische Angebote mit ins Portfolio aufzunehmen. Dazu will „Der Mohr – Agentur für Adressen und Werbung“ die kleinen Geschäftseinheiten in einzelne GmbH ausgründen und bei seinen Kunden auch mit Kreation glänzen. Der Mohr bietet heute Adressen & Listbroking, Lettershop & Versand, Druck & Werbemittel sowie Marketing & Gestaltung.

Bis es zur Gründung einer Mini-Holding kommt, setzt der Hamburger aber lieber auf die bewährten Umsatzbringer. So hat Mohr erst vor wenigen Tagen das Portal IhrLettershoppartner.de ins Leben gerufen. te