



Pressemitteilung

16.05.2008

Kontakt:
Carola Maas
Ruhrstraße 62
22766 Hamburg
Tel. 040 81 99 13 76
carola.maas@b2b-pr.de

Arbeitgeber mit Weitblick Teilzeit-Auszubildende bei Direktmarketing- Agentur „Der Mohr“

Für junge Mütter und Väter sowie in Pflege eingebundenen jungen Menschen ist die Teilzeitausbildung eine realistische Chance, neben der familiären Belastung eine Berufsausbildung erfolgreich zu absolvieren. Christina S. ist eine von Ihnen. Sie erlernt in der Direktmarketing-Agentur von Andreas Mohr den Beruf der Kauffrau für Marketingkommunikation in Teilzeit und ist Mutter von einer Tochter.

„Es wird viel in der Öffentlichkeit über die demographische Entwicklung und die Auswirkung auf den Arbeitsmarkt berichtet. Es gibt jetzt schon einen Mangel an Fachkräften“, so Andreas Mohr, Geschäftsführer DER MOHR GmbH. „Eine vernünftige Berufsausbildung ist der Grundstock für ein erfolgreiches Berufsleben. Vielen Jugendlichen, die wir später dringend benötigen, ist dieser Weg bei einer Vollzeit-Ausbildung durch familiäre Doppelbelastung jedoch verschlossen. Wir müssen als Arbeitgeber lernen uns den Lebensumständen unserer Mitarbeiter ein Stückweit anzupassen“, erläutert Mohr.

Der Staat bietet die Möglichkeit der Teilzeitausbildung seit 2005 an. „Diese Variante ist vielen Arbeitgebern leider noch nicht bekannt, ich freue mich, dass mein Chef sich informiert hat und ich so Familie und Beruf unter einen Hut bekomme“,



so Christina S., Teilzeitauszubildende bei DER MOHR GmbH.

Nach der Änderung des § 8 Berufsbildungsgesetz können alle Berufe, die in einer betrieblichen Ausbildung erlernt werden, auch in Teilzeit absolviert werden. Dabei soll die regelmäßige Arbeitszeit im Betrieb mindestens 30 Wochenstunden bzw. 75% der wöchentlichen Arbeitszeit betragen.

Andreas Mohr und seine Teilzeitauszubildende Christina S. haben bisher nur gute Erfahrungen gesammelt. Denn nicht nur die Auszubildenden haben Vorteile, gerade für kleinere und mittlere Unternehmen gibt es viele Vorteile. Die Auszubildenden können zeitlich passend zur Betriebsstruktur eingesetzt werden, durch die reduzierte wöchentliche Arbeitszeit verringert sich auch die monatliche Vergütung und eine wegen Elternzeit abgebrochene Ausbildung kann in Teilzeit weitergeführt werden.

Der Mohr GmbH ist eine inhabergeführte Agentur. Mit hauseigenem Lettershop und Dienstleistungen von der kreativen Idee bis zur Produktionsabwicklung. Das Unternehmens-Motto: Schnell, flexibel und preisgünstig – alles aus einer Hand. Weitere Informationen unter www.dermohr.de.